

Apresentação de Identidade Visual

Cliente: Pastel di Féra Ano: Mai / 23 Versão: VO1





Olá

Esta é o apresentação do
logo Pastel di Féra

Aqui, reunimos as principais diretrizes e regras de aplicação da Marca. Mostramos os caminhos para garantir consistência em todas as aplicações.

Briefing

Pastel di Féra precisava desenvolver uma identidade visual que pudesse se adequar ao seu universo de forma clara e objetiva para seus clientes. A marca foi construída respeitando esses valores e enaltecendo todas as características. Com base nisso, usamos alguns conceitos extraídos do briefing que serviram como norte para a criação.

História

3 amigos com sonho de empreender algo inovador na região do abc, em um jantar, decidiram colocar ideias na mesa e em um completo alinhamento de estrelas, chegaram a conclusão de abrir uma pastelaria diferente de tudo, juntando o que há de melhor de cada:

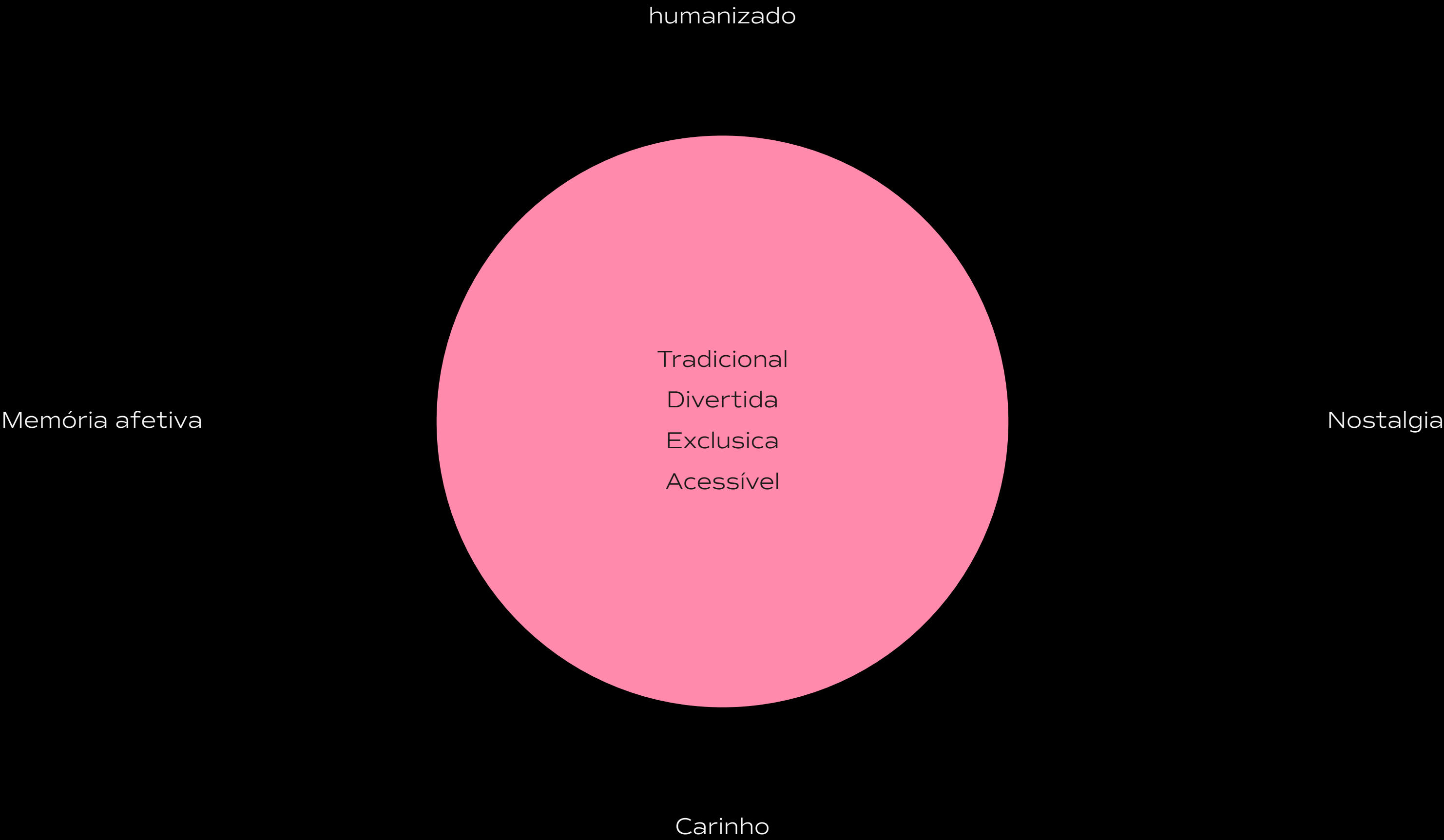
Um com toda experiência de gestão empresarial no mercado gastronômico, outro com toda habilidade operacional para gerir o dia-a-dia da empresa e por fim, o terceiro que vem da escola de marketing e comunicação, e possui o maior veículo digital da região do abc, com uma marca consolidada.

Atributos

02

O que é isso?

Os atributos são aspectos que fazem uma marca ser quem ela é. É um conjunto de conceitos e sensações que ela deseja transmitir para o seu público. É sua personalidade que a faz ser única e especial.



Arquétipo da marca

Buscar, Especificar, Inteirar

O foco permite que observe detalhe que passariam despercebidos pela maioria. Somado ao conhecimento já obtido, consegue ressignificar novidades e atribuí-las ao seu saber primeiro. Somente um assunto lhe interessa e aos seus olhos é fácil ressignificar os demais para associá-los.

especialista

*// Na vida, não existe nada a se temer,
apenas a ser compreendido. //*

Marie Curie

Sol da marca

RECONHECIMENTO

- Busca
- Conhecimento
- Constatação
- Intuição
- Lógica

COMPORTAMENTAIS

- Pesquisar
- Analisar
- Descobrir
- Experimentar
- Inventar

SIMBOLICOS

- Ciência
- Matemática
- Natureza
- Tecnologia
- Adequação

Construção

03

“Marca é todo sinal distintivo, visualmente perceptível, que identifica e distingue produtos e serviços, bem como certifica a conformidade dos mesmos com determinadas normas ou especificações técnicas.” (Sebrae)



Sketch

Tudo começa a partir de um sketch, buscando referencias de tipografia, cores, texturas e elementos gráficos que podem compor a identidade visual, criando possibilidades inovadoras, para criar uma linha editorial no universo de pastelaria.



Conceito

O desafio da criação da marca foi trazer a essência de um bom pastel de feira. Para alcançarmos esse objetivo, utilizamos traços irregulares, representando a textura do pastel, combinada com uma fonte impactante, marcante e com características únicas e que remetem ao mood e agitação de uma feira. A identidade foi desenvolvida priorizando o senso estético e sobriedade visual, trazendo coesão e minimalismo.

Isso permitirá que a marca transmita melhor seus valores e se comunique com as pessoas de forma ainda mais eficaz!

PASTEL
DI FÉRA

CMYK: 12, 8, 9, 0
RGB: 230, 230, 230
Web: #e6e6e6

CMYK: 82, 72, 62, 91
RGB: 00, 00, 00
Web: #000000



CMYK: 12, 8, 9, 0
RGB: 230, 230, 230
Web: #e6e6e6



Energia
Confiança
Coragem

CMYK: 76, 77, 0, 0
RGB: 120, 68, 220
Web: #7844dc

Di FÉRA



A melhor
opção para
sua fome!

Lorem ipsum dolor sit amet, consec-
tetuer adipiscing elit, sed diam nonum-
my nibh euismod tincidunt. Lorem
ipsum dolor sit amet,

PASTEL
DI FÉRA

PASTEL
DI FÉRA

PASTEL
DiFÈRA

PASTEL
DiFÈRA

PASTEL
DiFÈRA

Aplicação

05

O mockup consiste na representação de um determinado projeto, que pode ser feita em escala ou em tamanho real. Ele é aplicado na apresentação de ideias de maneira mais elaborada, possuindo o design bastante próximo ao projeto final.

PASTEL
Di FÉRA









mas
também
não leva

BARRA

IGUAL

FEU



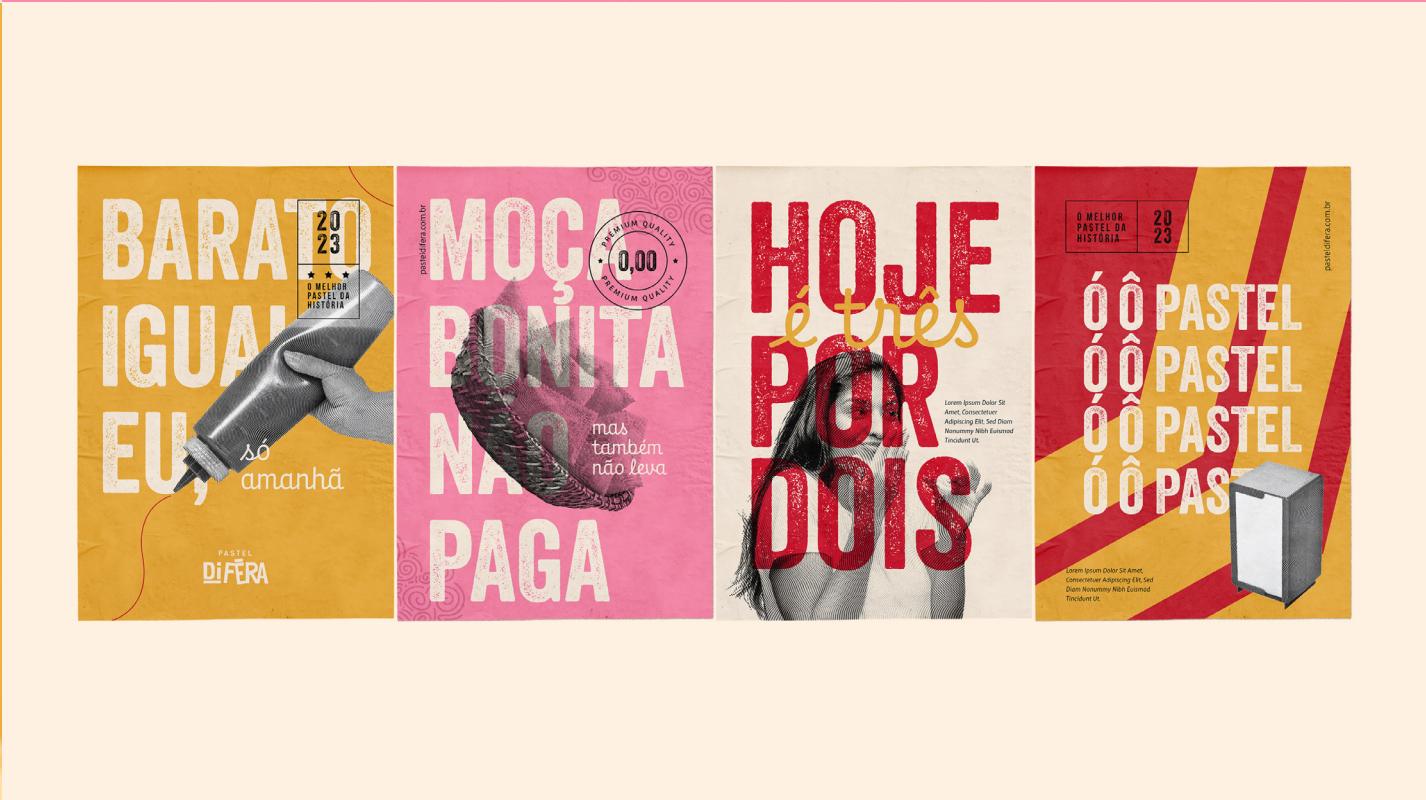
só
amanhã





A melhor
opção para
sua fome!

Lorem ipsum dolor sit amet, con-
sectetur adipisicing elit, sed diam
consectetur adipisicing elit, sed
consectetur adipisicing elit, sed
consectetur adipisicing elit, sed



OBRIGADO
Aguardamos seu retorno =)